

Objectifs pédagogiques

- Identifier ses atouts en communication et ses axes de progrès.
- S'entraîner aux comportements efficaces pour développer sa communication en visio et face à un écran.
- Renforcer ses qualités d'adaptation et d'improvisation.

Particularités

- Utilisation de **méthodes originales et participatives** issues des **techniques de co-développement** de **créativité pratique** et de **training théâtral**.
- **Résultats concrets et applicables** grâce à une approche apprenante et analogique
- **Plan d'action personnalisé.**

Méthodologie 100% on line

- **6 Classes virtuelles** : 9h en live avec l'ensemble des participants (2*1,5 heure par semaine)
- **Ressources** vidéos et documentaires à disposition
- Travail individuel et à deux de préparation de **mise en situation**
 - **Suivi individuel** tout au long de la formation

LE PROGRAMME

1- Se connaître:

- Quels sont ses propres atouts en communication ?
- Quels sont les axes de progrès possibles et les moyens d'action à court terme ?

Grille d'analyse des points forts et d'identification des axes de progrès.

2- Maîtriser les techniques permettant une communication efficace:

- Quelles sont les attitudes non verbales nécessaires à une prise de contact et une communication positive et convaincante ?
- Quels sont les moyens d'accroître de façon significative notre présence et notre force de conviction en visio?
- Décrypter les codes de l'image pour réaliser des interventions, des formations et des vidéos sur le web.

3- Savoir adapter sa communication au contexte:

- Réfléchir à la place du web dans nos pratiques de communication sous la forme d'un atelier de partage des bonnes pratiques

Feuille de route détaillée de la formation sur demande au 07 81 45 07 02

Modalités d'évaluation et de suivi

- Visio-conférence individuelle **en amont** de la formation avec chaque participant,

Profil du formateur



Jean-luc Rivière

L'animateur de cette formation est à la fois **comédien, conférencier, consultant et formateur** en entreprise.

Ingénieur en communication, avec une expérience de plus de 15 ans pour des formations à la communication auprès des Opco, pour les secteurs industriels, tertiaires, médico-sociaux et les collectivités territoriales...

- formateur en entreprise , dernière certification en 2017
- datadock n° 0002751

.../...

- **Recueil des attentes** au début de chaque classe virtuelle,
- **Bilan à mi-stage individuel et collectif** pour réajuster / attentes de la formation,
- **Evaluation des stagiaires** en fin de formation
- **Bilan de fin de formation** qui permet de prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis par le stagiaire et de ses axes de progrès
- **Questionnaire de satisfaction** pour évaluer la qualité de la prestation et faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques.
- un **bilan « à froid »** à 6 mois est proposé au partenaire pour évaluer les bénéfices de la formation.

Public – Prérequis - Durées - Modalités

- Formation en inter ou intra-entreprise, Groupe de 6 à 8 participants,
- Tout public qui doit animer ou participer à des réunions.
- Prérequis : Ordinateur avec connexion internet suffisante pour visio-conférence. Emplacement favorisant la disponibilité pendant les visio-conférences.
- 9 heures en classe virtuelle sur 3-4 semaines + propositions de travail personnel
- 950 euros net exonéré de TVA en inter-entreprise/personne. Financé à 70% par le programme FNE pour les personnes en chômage partiel jusque fin décembre 2020.
- Personne en situation de handicap : merci de nous contacter avant inscription
- délai de mise en œuvre, tarif intra-entreprise : nous contacter

Arts Symbiose Formation

7 bd de la république

44380 PORNICHER

siret : 434 557 526 00044

organisme de formation n° 52440469044

tél. **07 81 45 07 02**

mail : arts.symbiose@free.fr

site <https://www.artssymbioseformation.com/>