

Objectifs pédagogiques

- Identifier ses atouts en communication et ses axes de progrès.
- S'entraîner aux comportements efficaces pour développer sa communication et accroître l'attractivité des réunions sur le web.
- Renforcer ses qualités d'adaptation et d'improvisation.

Particularités

- Utilisation de **méthodes originales et participatives** issues des **techniques de co-développement** de **créativité pratique** et de **training théâtral**.
- **Résultats concrets et applicables** grâce à une approche apprenante et analogique
- **Plan d'action personnalisé**.

Méthodologie 100% on line

- **8 Classes virtuelles** : 12h en live avec l'ensemble des participants (une classe de 1h30mn le matin, une l'après-midi, un jour par semaine sur 4 semaines)
- **Ressources** vidéos et documentaires à disposition
- Travail individuel et à deux de préparation de **mise en situation**
 - **Suivi individuel** tout au long de la formation

LE PROGRAMME

1- Se connaître:

- Quels sont ses propres atouts en communication ?
- Quels sont les axes de progrès possibles et les moyens d'action à court terme ?

Grille d'analyse des points forts et d'identification des axes de progrès.

2- Maîtriser les techniques permettant une communication efficace:

- Quelles sont les attitudes non verbales nécessaires à une prise de contact et une communication positive et convaincante ?
- Quels sont les moyens d'accroître de façon significative l'écoute et la participation lors de réunion web?
- Connaître et expérimenter les phases de préparation, animation et suivi d'une réunion web

3- Savoir adapter sa communication au contexte:

- Réfléchir à la place du web dans nos pratiques de communication sous la forme d'un atelier de partage des bonnes pratiques

**Feuille de route détaillée de la formation
sur demande au 07 81 45 07 02**

Modalités d'évaluation et de suivi

- Visio-conférence individuelle **en amont** de la formation avec chaque participant,

Parcours : Optimiser sa communication Animer et participer à des réunions Web

mis à jour 12 février 2021

Profil du formateur



Jean-luc Rivière

L'animateur de cette formation est à la fois **comédien, conférencier, consultant et formateur** en entreprise.

Ingénieur en communication, avec une expérience de plus de 15 ans pour des formations à la communication auprès des Opco, pour les secteurs industriels, tertiaires, médico-sociaux et les collectivités territoriales...

- formateur en entreprise , dernière certification en 2017
- datadock n° 0002751

.../...

- **Recueil des attentes** au début de chaque classe virtuelle,
- **Bilan à mi-stage individuel et collectif** pour réajuster / attentes de la formation,
- **Evaluation des stagiaires** en fin de formation
- **Bilan de fin de formation** qui permet de prendre conscience des connaissances et savoir-faire acquis par le stagiaire et de ses axes de progrès
- **Questionnaire de satisfaction** pour évaluer la qualité de la prestation et faire évoluer l'offre et les méthodes pédagogiques.
- un **bilan « à froid »** à 6 mois est proposé au partenaire pour évaluer les bénéfices de la formation.

Public – Prérequis - Durées - Modalités

- Formation en inter ou intra-entreprise, **Groupe de 6 à 8 participants**,
- Tout public qui doit animer ou participer à des réunions.
- Prérequis : Ordinateur équipé d'une caméra, son et connexion internet suffisante pour visio-conférence. Emplacement favorisant la disponibilité pendant les visio-conférences.
- 12 heures en classe virtuelle sur 4 semaines + propositions de travail personnel
 - Tarifs de base nets exonérés de TVA. :
 - 1 400€ en inter-entreprise/personne.
 - 8 000€ pour une formation en intra
 - Personne en situation de handicap : merci de nous contacter avant inscription
 - délai de mise en œuvre : nous contacter

Arts Symbiose Formation

7 bd de la république

44380 PORNICHET

siret : 434 557 526 00044

organisme de formation n° 52440469044

tél. **07 81 45 07 02**

mail : arts.symbiose@free.fr

site <https://www.artssymbioseformation.com/>